

**Prefeitura
do Ipojuca**

*MANUAL DE PROCEDIMENTOS
E EXECUÇÃO DE PLACAS DE SINALIZAÇÃO
NA RUA ESPERANÇA*

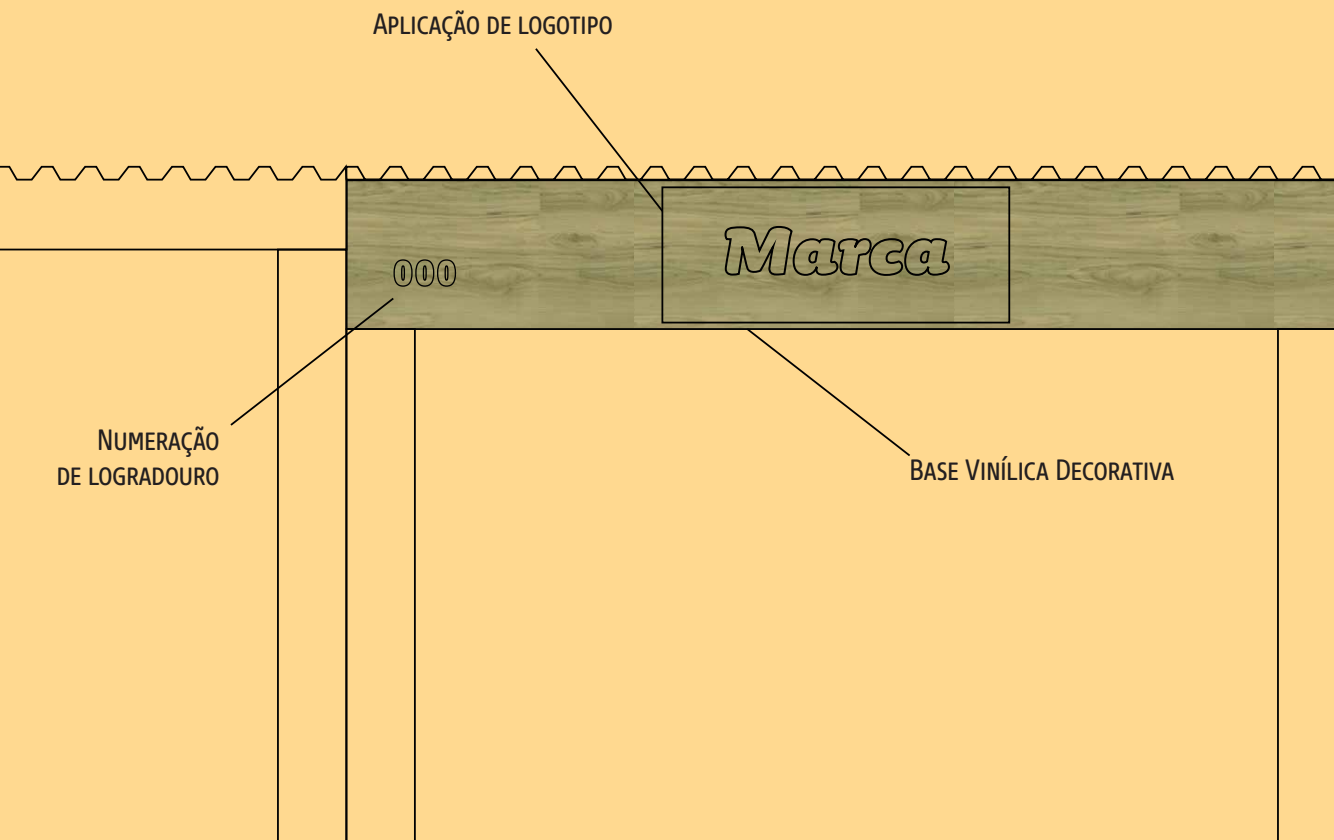
Projeto de Padronização de Sinalização de Estabelecimentos Comerciais



Este projeto serve para orientar, limitar e estabelecer regras de execução para a aplicação de marca nas fachadas de imóveis, incluído forma e materiais utilizáveis. É uma ferramenta para normatização da comunicação entre os diversos estabelecimentos de comércio e serviços e o cidadão e turista. Padronizada e uniforme, a harmonização da linguagem trará, além do benefício estético, um facilitador de acesso para todos.

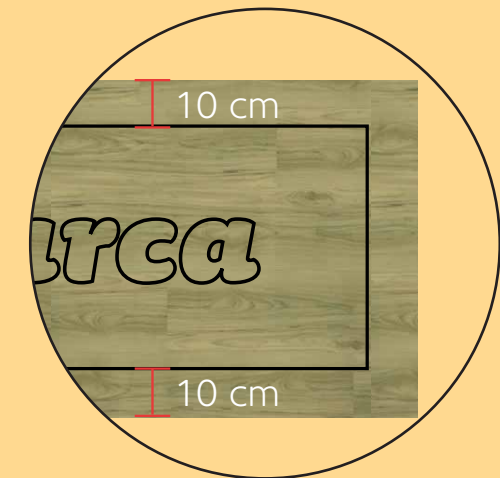
Anatomia da Placa

APLICAÇÃO BÁSICA



Na aplicação horizontal, a placa base de acabamento vinílico amadeirado deve ser aplicada em toda largura da fachada.

A placa base não deve exceder 1,10 cm de altura. A aplicação da marca do estabelecimento deve deixar sempre uma margem de 10 cm de base vinílica no topo e rodapé.



É obrigatório que a placa base contenha a indicação do número do logradouro ou número da loja seguindo a padronização de fonte.

Aplicação Especial

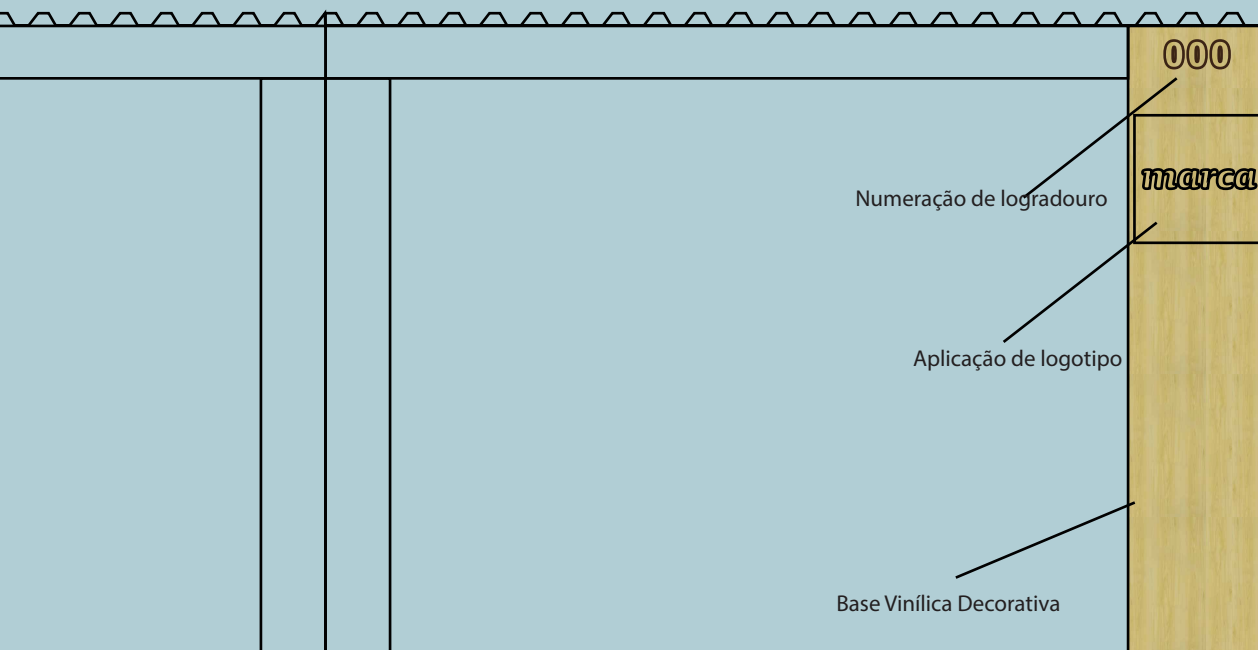
USO VERTICAL

A aplicação vertical da placa só será toleada em casos específicos. Vale salientar que apesar desta orientação, não será permitida a instalação do anúncio indicativo perpendicular ou inclinado em relação à fachada do imóvel.

Na aplicação vertical, a placa-base de acabamento vinílico amadeirado deve ser aplicada em todo o pé direito do estabelecimento, da cota zero ao início da forração ou telhado.

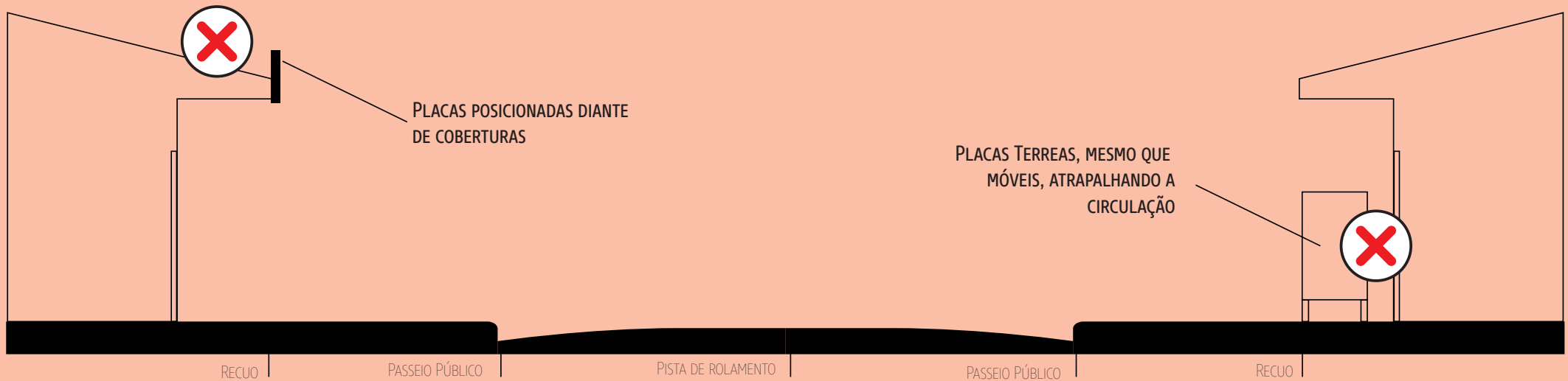
A placa base não deve exceder 1,10 cm de largura. A aplicação da marca do estabelecimento deve deixar sempre uma margem de 10 cm de base vinílica nas laterais.

É obrigatório que a placa base contenha a indicação do número do logradouro ou número da loja seguindo a padronização de fonte.



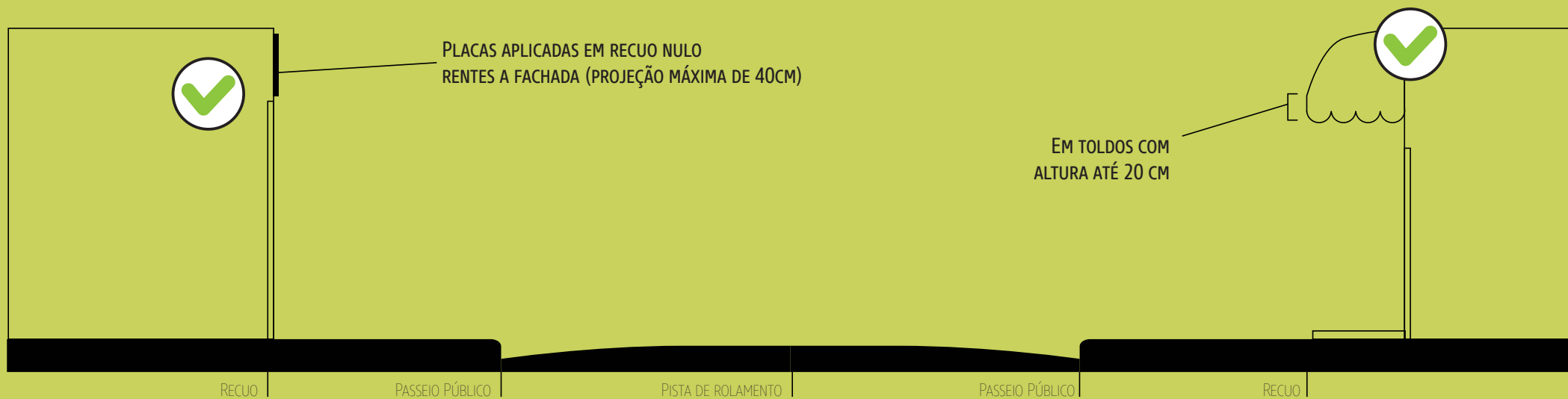
Anatomia da Placa

POSIÇÕES PROIBIDAS



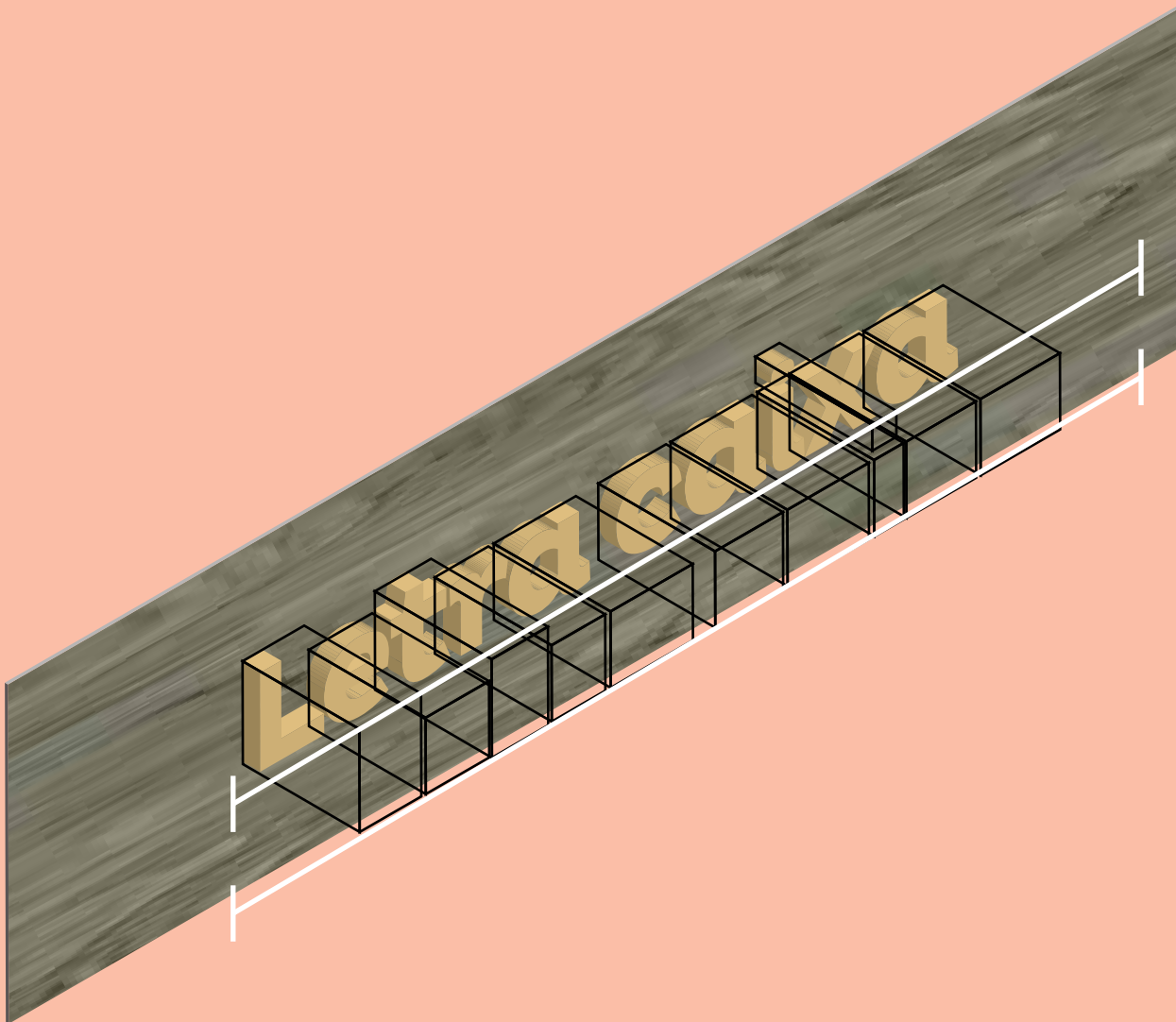
Anatomia da Placa

POSIÇÕES APLICÁVEIS



Aplicações de Marca

LETRA CAIXA



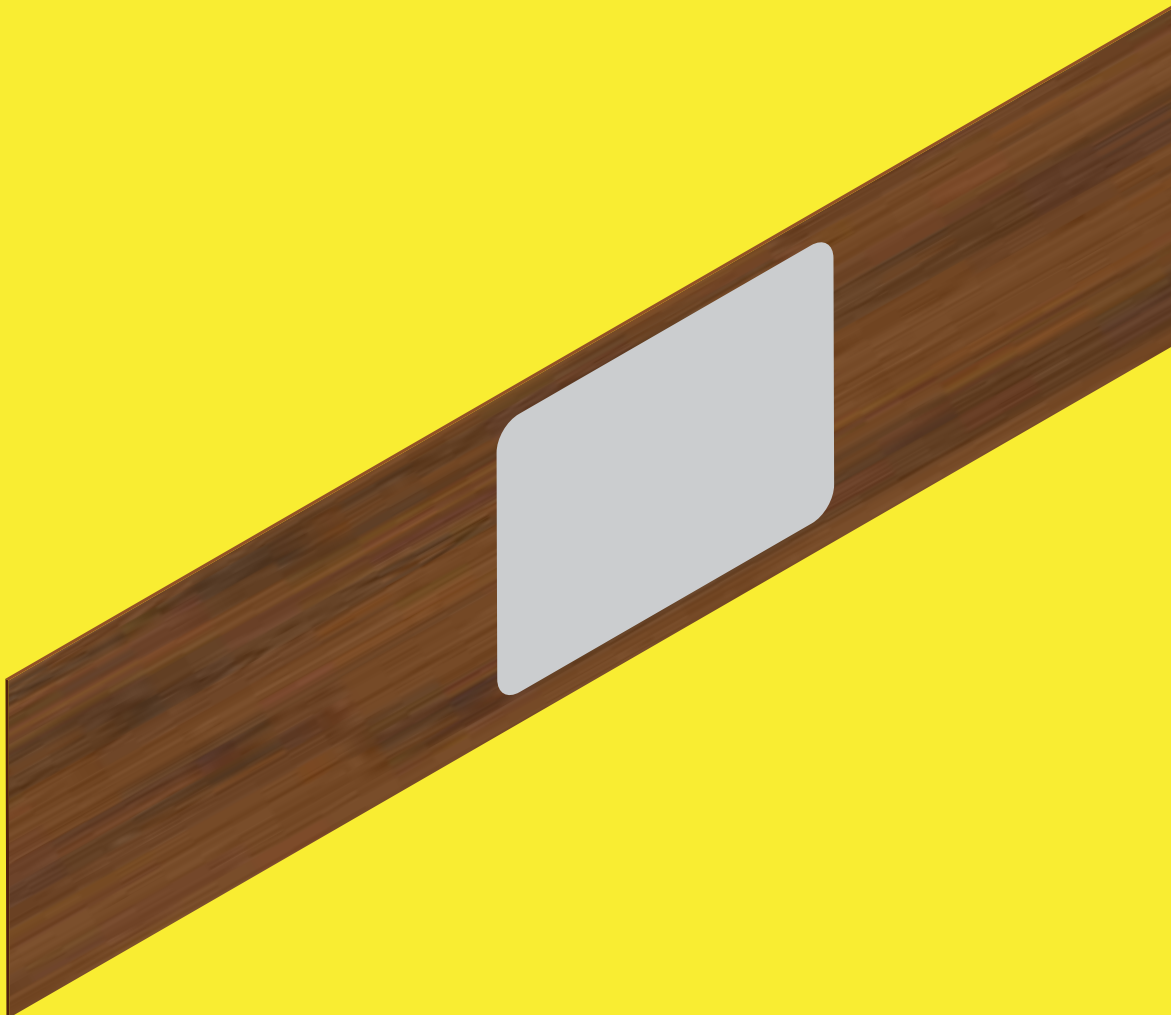
Quando o anúncio indicativo for composto apenas de letras, logotipos ou símbolos fixados na parede, a área total do anúncio será aquela resultante do somatório dos polígonos formados pelas linhas imediatamente externas que contornam cada elemento inserido na fachada, seguindo a regra:

Área = (largura da testada do imóvel / 3) x 1m

Tamanho mínimo : *O lojista deverá levar em conta a legibilidade de seu anúncio. Nenhum texto principal de anúncio deverá ter uma altura de fonte menor que 7 cm de altura.*

Aplicações de Marca

ADESIVAÇÃO E PINTURA

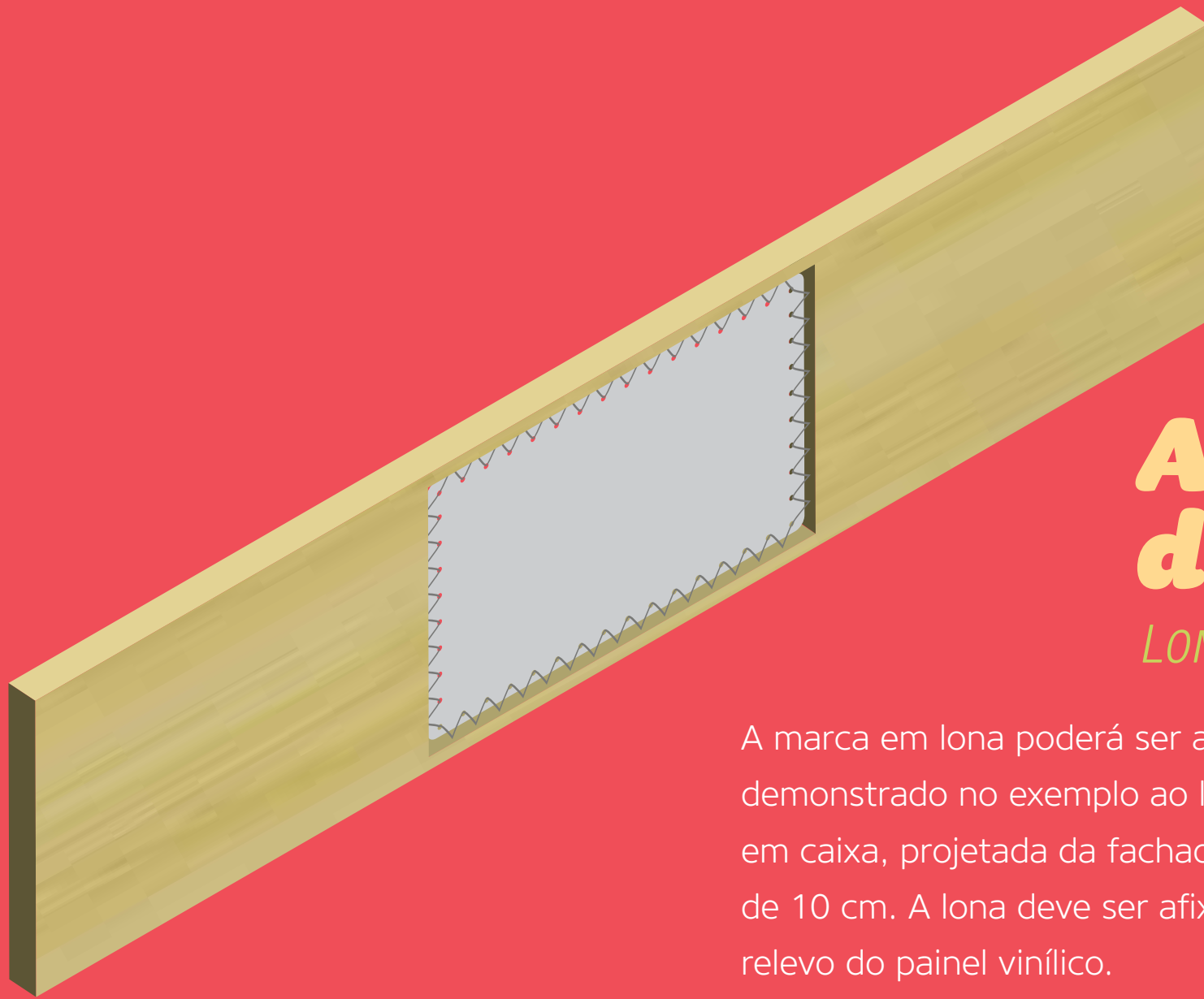


Será permitido somente um único anúncio indicativo por testada do imóvel, observadas as seguintes disposições:

I - Quando justaposto, a área total do anúncio deverá ser obtida através da fórmula:

$$\text{Área} = (\text{largura da testada do imóvel} / 3) \times 1\text{m}$$

Tamanho mínimo : *O lojista deverá levar em conta a legibilidade de seu anúncio. Nenhum texto principal de anúncio deverá ter uma altura de fonte menor que 7 cm de altura.*



Aplicações de Marca

LONA EM ILHÓS

A marca em lona poderá ser aplicada na fachada como demonstrado no exemplo ao lado. O elemento vinílico deve estar em caixa, projetada da fachada no mínimo em 5 cm e no máximo de 10 cm. A lona deve ser afixada em área vazada ou de baixo relevo do painel vinílico.

A área total do anúncio deverá ser obtida através da fórmula:

$$\text{Área} = (\text{largura da testada do imóvel} / 3) \times 1\text{m}$$

PROJEÇÃO DE 5CM A 10CM

Paleta Obrigatória

VINÍLICOS



A padronização das lojas introduz um elemento comum a todas as fachadas da rua. O lojista pode escolher qualquer um destes tons de madeira vinílica para aplicação em sua fachada. A aplicação é obrigatória e deve seguir as orientações deste book.

Este material possui um baixo custo e tem grande resistência a incidência de luz e é a prova d'água.

Paleta Obrigatória

FACHADA

A padronização das lojas passa pela pintura de todas as fachadas seguindo esta paleta obrigatória. A fachadas dos estabelecimentos que se encontram voltadas para o passeio público deverão estar pintadas inteiramente de uma destas cores ou um composição de 2 cores da paleta.

C: **5**
M: **0**
Y: **90**
K: **0**

C: **0**
M: **100**
Y: **100**
K: **20**

C: **0**
M: **85**
Y: **60**
K: **0**

C: **25**
M: **5**
Y: **80**
K: **0**

C: **65**
M: **20**
Y: **10**
K: **0**

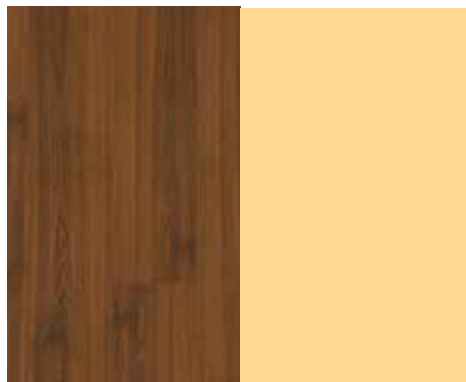
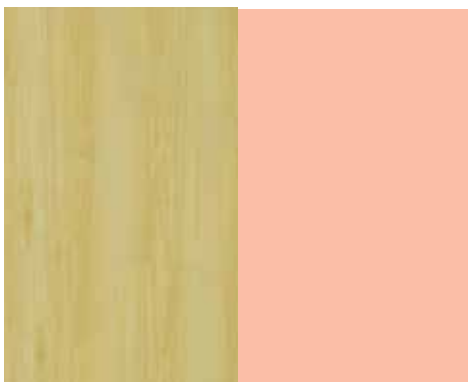
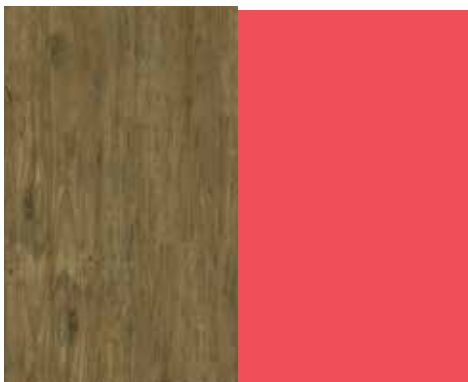
C: **0**
M: **0**
Y: **60**
K: **0**

C: **30**
M: **10**
Y: **10**
K: **0**

C: **0**
M: **15**
Y: **50**
K: **0**

C: **0**
M: **30**
Y: **30**
K: **0**

C: **5**
M: **55**
Y: **60**
K: **0**



Combinações sugeridas

1 COR + MADEIRA

A padronização das lojas passa pela pintura de todas as fachadas seguindo esta paleta obrigatória. A fachadas dos estabelecimentos que se encontram voltadas para o passeio público deverão estar pintadas inteiramente de uma destas cores ou um composição de 1 das cores paleta + painel vinílico, como demonstrado.

Combinações sugeridas

2 CORES + MADEIRA



A padronização das lojas passa pela pintura de todas as fachadas seguindo esta paleta obrigatória. A fachadas dos estabelecimentos que se encontram voltadas para o passeio público deverão estar pintadas inteiramente de uma destas cores ou um composição de 2 das cores paleta + painel vinílico, como demonstrado.

Tipografia padrão PRIMÁRIA

LOGRADOURO

Nome do Estabelecimento

Informações adicionais

A “**Sauna Black Italic**” é fonte que deve ser usada em TODOS os nomes de estabelecimentos que não possuem marca própria. Para uniformidade, deve-se atentar para as seguintes configurações:

- Variação entre maiúsculas e minúsculas. Evitar o uso da mesma totalmente em caixa alta (ou *Superscrip*).
- O espaçamento entre letras é o padrão fonte, ou seja, 0 (zero).
- No caso de quebra de linha, buscar o mínimo espaçamento entrelinha possível, evitando que os caracteres “encostem” entre si.

Sauna Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789

~!@#\$%^&*()}{[]”:;’?><,./

Tipografia padrão *SECUNDÁRIA*

LOGRADOURO

Nome do Estabelecimento

Informações adicionais

Para as informações adicionais sobre o empreendimento, será usada prioritariamente a fonte “Core Sans NR 35 Light”, em suas versões ‘regular’ e ‘italic’. Para uniformidade, deve-se atentar para as seguintes configurações:

- **Varição entre maiúsculas e minúsculas. Evitar o uso da mesma totalmente em caixa alta (ou *Superscrip*).**
- **O espaçamento entre letras é o padrão fonte, ou seja, 0 (zero).**
- **No caso de quebra de linha, usar o espaçamento entrelinha PADRÃO da fonte (opção “AUTO”).**
- **Para destaque em alguma informação específica, pode-se usar a variação “italic”.**

CORE SANS NR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

~!@#\$%^&*(){}[]”:;’?><.,./

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

~!@#\$%^&(){}[]”:;’?><.,./*

Tipografia *NÚMEROS*

LOGRADOURO

**Nome do
Estabelecimento**

Informações adicionais

Para números em geral (incluindo logradouros), será utilizada uma variação específica da fonte Core Sans NR. Nesse caso, ela é levemente condensada, em negrito e totalmente caixa alta.

Favor seguir as instruções abaixo:

- Não há variação entre caixa alta e baixa. A versão sera **SEMPRE** caixa alta.
- O espaçamento entre letras é de 60 pt.

CORE SANS NR SC 97 CN BLACK
0123456789

Exemplo de aplicação HOTEL CAIAQUE



Exemplo de aplicação

POUSADA MARIQUITA E OUTROS



Quando um imóvel possuir diversos estabelecimentos, a regra é a mesma, o tamanho da placa e marca se baseia na largura da testada da sua loja individualmente.

A área total do anúncio deverá ser obtida através da fórmula:

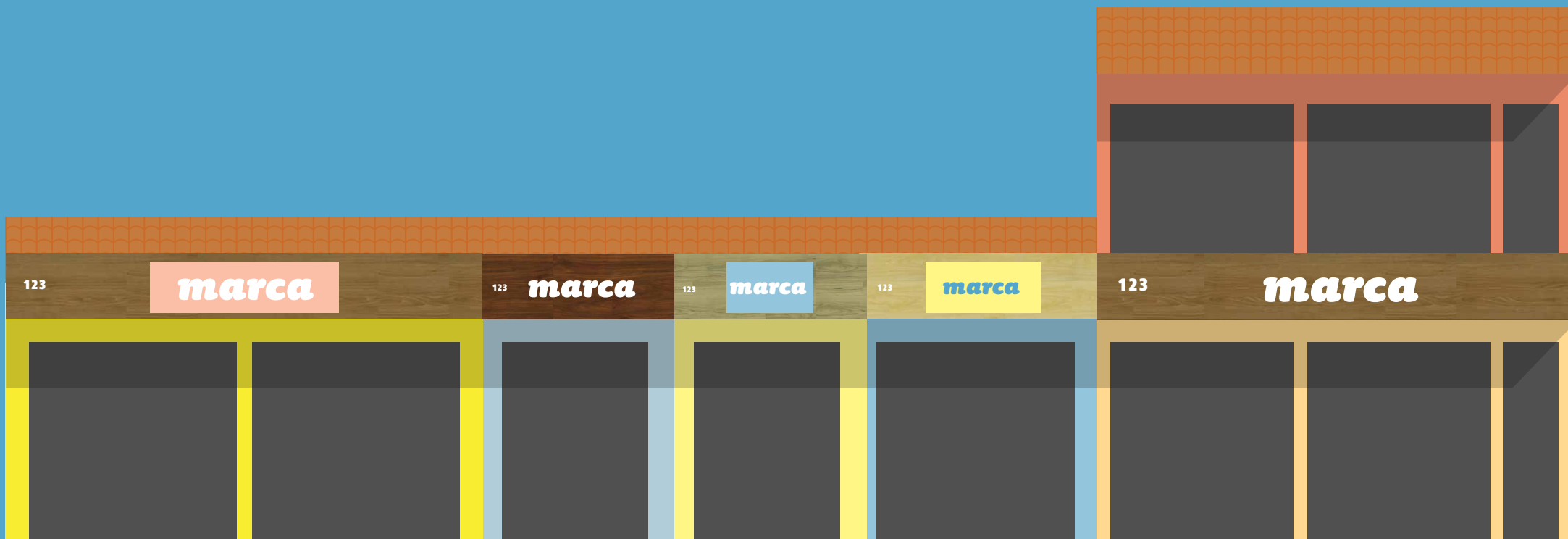
Área =

(largura da testada do imóvel / 3) x 1m

As dimensões da placa devem ser:
largura total do imóvel x altura da marca + margem obrigatória.

Exemplo de aplicação

DIVERSOS ESTABELECIMENTOS



Simulação



Preta Turismo

MARAGOGI • CARNEIROS • CALHETAS

9691.6195 • 9696.4098 • 8327.1197 • 3552.2387

Simulação

